

- COMMUNIQUE - Février 2007

Gestion de contenu : cession de NOHETO à WEDIA

NOHETO, leader français de la gestion de contenu « web »

NOHETO est un éditeur de logiciels pour la gestion de contenu web & le e-commerce. Avec plus de 300 logiciels installés auprès de grands comptes depuis 7 ans, NOHETO met à disposition des équipes marketing et communication une suite logicielle éprouvée pour animer le média web en temps réel et en toute autonomie (Internet, Extranet, Intranet).

WEDIA et NOHETO s'unissent et donnent naissance au premier éditeur de logiciels dédiés à la publication bi-média.

«Face à la convergence des médias et au développement d'Internet comme canal de vente, il nous semblait naturel de faire converger les solutions logicielles ! Gérer la publication papier et web dans une logique à la fois éditoriale et commerciale répond, en effet, à un besoin de plus en plus exprimé par nos clients grands comptes (Accor, L'Oréal, Nouvelles Frontières...). Pour commercialiser ses offres, un voyageur pourra, par exemple, à partir d'un seul référentiel, mettre à jour les brochures distribuées dans ses points de vente et les sites web des différents pays » déclare Paul Perdrieu, Président de NOHETO.

Une opération de rapprochement accompagnée d'une levée de fonds

Parallèlement à l'acquisition de NOHETO, WEDIA réalise une levée de fonds de 1,5 millions d'euros auprès de XAnge, l'investisseur du monde des échanges. Cette opération de rapprochement, initiée par LINKERS, correspond à une véritable attente des capital-risqueurs. Ceux-ci souhaitent investir dans des sociétés ayant immédiatement une taille critique, leur permettant notamment de se développer à l'international. Ce type de transaction est donc amené à se multiplier. Cela constitue une opportunité pour des sociétés mûres, de petite taille, qui peuvent connaître

des difficultés à lever des fonds pour financer uniquement des projets de croissance interne.

Des projets de développement ambitieux

Avec 55 collaborateurs, 6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006 et plus de 3 millions d'euros de fonds propres, le nouveau groupe, déjà présent en Espagne, se positionne parmi les premiers éditeurs européens de logiciels de publication, et se donne les moyens d'accompagner à l'international les groupes de médias et les grandes entreprises dans leurs projets de gestion de contenu et de e-business. A horizon 2009, WEDIA ambitionne de devenir leader européen sur ce marché avec un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

Conseils cédants :

financier : LINKERS (Jérôme Luis)

juridique : D'Alverny Demont (Arnaud Demont)

Conseils juridiques :

Xange : UGGC (Pascal Squercioni)

Wedia : Roland & Dujardin (Marc Dujardin)

Investisseurs :

XAnge (Dominique Agrech, Hervé Schricke)

LINKERS met l'expérience de ses 10 consultants au service de ses clients, généralement des entreprises de 10 à 100 millions d'euros de CA de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Conseil en ingénierie financière : évaluations de type fairness opinion, montages LBO, OBO etc.
- Conseil en fusions acquisitions : mandats de cessions, d'acquisitions, restructurations, data room, coordination jusqu'au closing etc.
- Levées de fonds : recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles...
- Séminaires de formations pour dirigeants.