

- COMMUNIQUE - Janvier 2011

Edition de logiciels : Acquisition de WOKUP par la société cotée WEDIA

Logiciels dédiés à la publication multicanal pour le marketing et la communication

WEDIA conçoit des solutions pour aider les directions marketing et communication à produire l'ensemble de leurs supports, aussi bien papiers (brochures, catalogues, fiches produits, PLV) que numériques (sites web, e-mailings, réseaux sociaux).

WEDIA accompagne ainsi les stratégies de développement des entreprises en optimisant la déclinaison de leurs offres et messages sur l'ensemble de leurs supports.

Wokup, une complémentarité naturelle

De son côté, WOKUP propose une offre complète de logiciels et de services pour mobiles : sites web mobiles optimisés pour l'ensemble des terminaux, applications pour iPhone, Android, Windows Phone, Blackberry, etc.

A l'image de WEDIA, les solutions de WOKUP ont déjà conquis une clientèle prestigieuse et diversifiée parmi les grands groupes (HSBC, Société Générale, LCL, Française des Jeux, Club Med, Météo France, etc.) et les principaux médias français (JDD, Voici, Ouest France, Europe1, etc.).

La seule offre print / web / mobile du marché

Les offres des 2 éditeurs se complètent donc idéalement, l'acquisition de WOKUP permettant à WEDIA d'intégrer nativement le canal mobile dans ses solutions afin de mieux répondre aux attentes du marché en matière de mobilité.

L'offre WEDIA sera désormais print + web + mobile !

Par cette acquisition, WEDIA investit sur un secteur d'activité en plein essor et renforce ainsi son potentiel de développement.

Ce rapprochement permet de former un ensemble de près de 70 personnes et 7,5 M€ de chiffre d'affaires, un groupe organisé et présent sur tous les enjeux de la publication multicanal.

L'acquisition est financée, pour partie, en numéraire et, pour le solde, en titres WEDIA (coté sur Alternext).

34 000 actions nouvelles ont ainsi été émises afin de rémunérer les actionnaires historiques de Wokup qui détiennent désormais 5,7% du capital de WEDIA et restent associés et impliqués dans le développement du nouvel ensemble.

A l'issue de cette opération, WEDIA conserve une situation financière saine avec une trésorerie nette largement positive, ce qui lui permet d'envisager rapidement de nouvelles acquisitions.

LINKERS, conseil de l'acquéreur

LINKERS a conseillé WEDIA dans la réalisation de cette opération finalisée le 29 décembre 2010.

Conseils Wedia :

Financier : LINKERS (Jérôme LUIS)

Juridique : Roland et Dujardin (Marc DUJARDIN)

Conseils investisseur :

Financier : Laurent MARTINEAU

Juridique : Laurent MARCIANO

LINKERS met l'expérience de ses 10 consultants au service de ses clients, généralement des entreprises de 10 à 100 millions d'euros de CA de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- **Conseil en ingénierie financière** : évaluations (Link Value ®) de type fairness opinion, montages MBO, MBI, OBO, BIMBO etc.
- **Conseil en fusions & acquisitions** : mandats de cession, d'acquisition, restructurations, etc.
- **Levées de fonds** : recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.
- **Formations pour dirigeants** : Cegos, PwC Global Learning, Les Echos Formation