

## - COMMUNIQUE - Novembre 2014

### Nouvelles Technologies / Internet Sportshop.fr rejoint Attractive Sport

**Sportshop.fr,**  
**CA 2013 = 8M€**  
**5 000 commandes mensuelles**  
**6 000 références produits**

Créé en 2003 par Ernst Duiverman et Hendrika Barlagen, Sportshop.fr est un des principaux acteurs de la vente d'articles de sport sur Internet, notamment dans le domaine du vélo et du running.

La société propose, avec un positionnement haut de gamme, 3 univers de produits :

- Triathlon (Running, Cyclisme, Natation)
- Outdoor (Trail, Randonnée)
- Fitness

La société commercialise ses produits (dont certains en exclusivité) sur la France, par l'intermédiaire de son site internet [www.sportshop.fr](http://www.sportshop.fr) et de son magasin de 150 m<sup>2</sup> situé à Villennes-sur-Seine (Yvelines).

Avec une audience de près de 4 millions de visites annuelles sur son site internet, Sportshop.fr a réalisé un CA de près de 8 M€ en 2013.

#### **Attractive Sport prend une participation de 50,1 % dans Sportshop.fr**

Par cette opération de rapprochement, Sportshop.fr entre dans le giron d'Attractive Sport, le groupe dirigé par Pascal Chevalier et Georges Sans, coté sur le Marché Libre et spécialisé dans l'e-commerce et l'édition de contenus numériques relatifs au domaine des sports.

Attractive Sport a déjà réalisé de nombreuses acquisitions sur le secteur (Webtrading, Avenue de la Glisse, Tennis Magazine, Label Park), et confirme ainsi ses ambitions d'atteindre un CA de 50 M€ en 2017.

Cette opération va permettre à Sportshop.fr de bénéficier des synergies au niveau marketing et

logistique des différentes activités du groupe Attractive Sport et d'accélérer ainsi son développement.

**Ernst Duiverman**, fondateur de Sportshop.fr :  
« J'ai fondé Sportshop.fr en 2003. Le groupe a connu pendant 10 ans une période de croissance continue que nous avons autofinancée. Avec une position forte sur les secteurs des accessoires vélos et du running, nous sommes devenus un des principaux acteurs indépendants du e-commerce dans le Sport. Avec ce groupe, nous espérons accélérer le développement de Sportshop.fr et profiter à plein des synergies potentielles avec Attractive Sport, qui nourrit de grandes ambitions dans le secteur ».

#### **LINKERS IT, conseil du Cédant**

##### **Conseils du Cédant :**

*Financier* : LINKERS IT - Benjamin Le Guillou

*Juridique* : Sophie Chassignolle

##### **Acquéreur :**

Attractive Sport : Pascal Chevalier, Georges Sans

LINKERS met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, des entreprises de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- **Conseil en Ingénierie Financière** : évaluations (LINK Value ®) de type fairness opinion, montages LBO, MBO, MBI, OBO, etc.
- **Conseil en Fusions - Acquisitions** : mandats de cessions, d'acquisitions, restructurations, etc.
- **Levées de Fonds** : recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.
- **Formations pour dirigeants** : CEGOS, LES ECHOS Formation...