

- COMMUNIQUE - Août 2013

TOURISME-LOISIRS: AUXIGENE-TDV reprend MEDITRAD

**AUXIGENE-TDV, un TO spécialisé
dans les voyages de Groupes, depuis plus de 20 ans**

Créé en 1994 par Jean Baillon et Alix Imbert, AUXIGENE est un Tour Operator spécialisé dans les voyages de Groupes, dont les bureaux sont basés à Paris et à Tours, et figurant parmi les acteurs de référence sur le marché des Groupes.

**« TEMPS DE VIVRE », une marque à forte légitimité sur
le marché des Seniors**

AUXIGENE produit et commercialise de manière traditionnelle via une équipe de commerciaux -une offre de voyages de Groupes sous enseigne « Temps de Vivre » auprès des Mairies, Collectivités et Grands Comptes,
- une offre Courts Séjours (journées et 1/2 journées) comprenant des Groupes et des GIR(individuels regroupés).

**AUXIGENE a développé un partenariat innovant
avec la Presse, et anticipé le virage internet**

Elle a récemment développé des partenariats innovants avec de grands acteurs de la Presse française (Groupe Nice-Matin, L'Alsace Le Pays ...) afin de proposer à leurs lecteurs un nouveau service « Voyages » incluant des offres spécifiques pour leurs abonnés **via des sites internet e-commerce dédiés.**

**MEDITRAD, « spécialiste des Voyages dans le Bassin
Méditerranéen, et des Groupes dans le monde entier » :
une acquisition stratégique**

Cette acquisition permet au groupe AUXIGENE-TDV de renforcer le positionnement sur les segments Groupes et Seniors, de reprendre pied dans les agences, et de développer une offre internet encore plus performante :
<http://nicematin-voyages.auxigene.fr> ; <http://temps-de-vivre.fr> ; www.meditrad.com

En 2010, MEDITRAD société familiale créée en 1954 par M. Jean Hofman a fait l'objet d'un LBO conduit par 2 jeunes entrepreneurs, Nicolas Ducloux et Bruno Arbonel. MEDITRAD est un TO spécialiste des Groupes et Individuels dans le Bassin Méditerranéen, avec à la fois une

offre B to B, et B to C, agréé IATA qui a réalisé 5 M€ de CA en 2012 malgré les effets de la crise économique et des printemps arabes.

Par cette acquisition très synergique, AUXIGENE-TDV conforte son positionnement sur son marché, s'ouvre également au marché des CE et des Agences de Voyages (B to B) et devrait pouvoir réaliser un chiffre d'affaires annuel de plus de 15 M€ et faire voyager plus de 20 000 personnes à horizon 3 ans.

Le regroupement des équipes sur un seul site, devrait apporter synergies, meilleure efficacité et valorisation des compétences de chacun. La centralisation des achats et leur augmentation permettra d'améliorer les conditions d'achat et de créer plus de valeur ajoutée sur les produits.

Nicolas Ducloux, DG de MEDITRAD : « J'ai particulièrement apprécié la qualité des échanges avec Jean Baillon et l'approche web originale proposée aux groupes de presse, permettant d'entrevoir de nombreuses potentialités de développement ».

Jean Baillon, Président de AUXIGENE-TDV : « dès le premier rendez-vous organisé par LINKERS, nous avons ressenti une réelle volonté de partager nos expériences et de créer des synergies entre nos activités respectives ».

LINKERS, conseil de la Société

Conseil Acquéreur :

Financier : LINKERS (Michèle Fine)

LINKERS met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, des entreprises de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- **Conseil en Ingénierie Financière :** évaluations indépendantes (LINK Value ®) de type fairness opinion, montages MBO, MBI, OBO etc.
- **Conseil en Fusions - Acquisitions :** mandats de cessions, d'acquisitions, restructurations, etc.
- **Levées de Fonds :** recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.
- **Formations pour dirigeants :** CEGOS, LES ECHOS Formation...